



Die Sigmund Freud PrivatUniversität bietet fachspezifische Weiterbildungsangebote in den unterschiedlichsten Feldern auf höchstem Niveau.

Die Weiterbildungsakademie der SFU setzt sich zum Ziel, Verbindungen zwischen den Kernkompetenzen der SFU und einzelnen Fachbereichen herzustellen. Wir schaffen gemeinsame Arbeitsbeziehungen und bündeln die Kräfte aus den verschiedenen Disziplinen.

Der Mensch im Mittelpunkt.

Weitere Informationen

weiterbildungsakademie.sfu.ac.at

Medieninhaber Sigmund Freud PrivatUniversität, 1020 Wien

Studienangebot

Psychotherapiewissenschaft (PTW)

→ Wien, Linz, Berlin,
Paris, Ljubljana

Psychologie

→ Wien, Linz, Berlin,
Ljubljana, Mailand

Humanmedizin

Zahnmedizin

→ Wien

Rechtswissenschaften

→ Wien

**Sigmund Freud
PrivatUniversität Wien
Weiterbildungsakademie**
Campus Prater, Freudplatz 3
1020 Wien
weiterbildung@sfu.ac.at
+43 1 90 500 70 1555

Lehrgangsführung
Dr.ⁱⁿ Monika Spiegel
Sigmund Freud PrivatUniversität
Institut Psyche und Wirtschaft
monika.spiegel@sfu.ac.at
+43 664 281 91 07

Änderungen und Druckfehler vorbehalten.



Wir begründen nicht nur Karrieren
Wir fördern Persönlichkeiten

Universitätslehrgang
online@work
Digitales Beraten richtig gemacht
*Fachrichtung Jurist*innen*



SIGMUND FREUD
PRIVATUNIVERSITÄT
WEITERBILDUNGSAKADEMIE

Über den Lehrgang

Für Berufstätige bedeutete der Lockdown im Frühling 2020 enorme Einschränkungen in der Umstellung auf den digitalen Betrieb. Speziell aber für Personen in beratenden Positionen ergab sich eine besondere Problemstellung: Ein Gutteil ihrer Wertschöpfung beruht auf direktem Kontakt mit Klient*innen. Der Umstieg in den virtuellen Raum war vielen Menschen in dieser Ausnahmesituation nicht möglich und über Nacht mussten unzählige Praxen, Kanzleien, Ordinationen etc. gänzlich geschlossen werden.

Jedoch konnten auch diejenigen, die den Schritt Richtung Digitalisierung wagten schnell erkennen, dass Online-Tools nur auf den ersten Blick ein unproblematischer Ersatz für das persönliche Gespräch sind.

Aus diesem Grund wurde der erste universitäre Lehrgang für videogestützte Onlineberatung in Österreich an der Weiterbildungsakademie der Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU) in Kooperation mit der TU Nürnberg entwickelt, welcher die Grundlagen einer seriösen und kompetenten digitalen Beratung vermittelt.

Inhalte, Aufbau & Ziele

Der Fokus liegt auf den wirtschaftlichen und psychologischen Aspekten von Beziehungsaufbau und Gesprächsführung in der Onlineberatung sowie den rechtlichen, technischen, aber auch ethischen Rahmenbedingungen.

Die Teilnehmer*innen sollen nach Abschluss des Lehrgangs in der Lage sein, eine professionelle Onlineberatung anzubieten. Mit Hilfe der Zertifizierung durch die Sigmund Freud PrivatUniversität kann für jene, die diese Dienste in Anspruch nehmen wollen, eine Qualitätssicherheit ihrer Beratungsleistung gewährleistet werden.

Schwerpunkte

- Methoden der Onlineberatung
- Technische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Beziehungsaufbau im Onlineformat
- Gesprächsführung in der Onlineberatung: Dos & Don'ts
- Praktische Umsetzung
- Persönliche Grenzen und Kompetenzen kennenlernen
- Professionelles Selbstmarketing
- Problematische Situationen in der Onlineberatung

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Jurist*innen, Mediator*innen und Personen in Führungspositionen bzw. in beratenden Funktionen in Organisationen.

Abschluss

Zertifizierung »Akademische*r Online Berater*in«

Allgemeine Informationen

Lehrgangstart 5. November 2020

Dauer 1,5 Semester

Einheiten Theorie: 55 Einheiten, Selbststudium: 24 Einheiten,
Projektarbeit: 20 Einheiten, Supervision: 2 Einheiten

Unterrichtssprache Deutsch

Veranstaltungsort Online über ZOOM

Kosten € 1.390,- (exkl. € 250,- Zertifizierungsgebühr)

Preismäßigung für SFU-Studierende

Einstieg jederzeit möglich

Inhaltliche Leitung

Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ phil. habil. Christiane Eichenberg

Lehrgangsleitung

Dr.ⁱⁿ Monika Spiegel

MODUL 1

Einstieg in die Online-Kommunikation

05.11.2020 09:00 – 12:00 Uhr

06.11.2020 09:00 – 12:00 Uhr

07.11.2020 09:00 – 12:00 Uhr

Selbststudium 8 Einheiten

Schwerpunkte

- Auseinandersetzung mit den persönlichen Stärken und Schwächen
- Reflexion der bisherigen Erfahrung mit Onlineberatung
- Auseinandersetzung mit onlinespezifischer Gesprächsführung in verschiedenen Online-Settings

Stefan Kühne, MSc

Dipl.-Erwachsenenbildner, Experte für Onlineberatung und Onlinetherapie, Gründer und Herausgeber des e-beratungsjournal.net und Herausgeber und Co-Autor von Grundlagenwerken im Bereich Onlineberatung & Onlinetherapie

MODUL 2

Technische, rechtliche & ethische Rahmenbedingungen der Onlineberatung

23.11.2020 09:00 – 13:00 Uhr

Schwerpunkte

- Vorstellung der Onlinetools
- Durchführungskompetenz einer Onlineberatung
- Auswahlkriterien für den Medieneinsatz kennen und anwenden
- Überblick über die rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen der Onlineberatung

Dr. Clemens Billek

Jurist, Geschäftsführer des Start-Ups drd doctors online telemedizinisches Service

MODUL 3

Online Beratungskompetenzen

09.12.2020 09:00 – 13:00 Uhr

10.12.2020 13:00 – 17:00 Uhr

11.12.2020 09:00 – 13:00 Uhr

Selbststudium 8 Einheiten

Schwerpunkte

- Reflexion der eigenen Kompetenzen in der Onlineberatung
- Vermittlung der notwendigen Kompetenzen in der Onlineberatung
- Methoden der Online-Beratung
- Blended Setting
- Benennung der Qualitätsaspekte von Onlineberatung
- Benennung der Klient*innenbedürfnisse

Mag. Gerhard Hintenberger

Psychotherapeut, Supervisor, Lehrtherapeut; Umfassende Seminar- und Vortragstätigkeit zu den Themenkreisen „Onlineberatung“, „Risiken und Chancen digitaler Medien“, Lehraufträge an verschiedenen Universitäten und Hochschulen im deutschsprachigen Raum, Herausgeber des e-beratungsjournal.net

MODUL 4

Durch erfolgreiches Selbstmarketing zu mehr Bekanntheit

15.01.2021 09:00 – 12:00 Uhr

16.01.2021 09:00 – 12:00 Uhr

Selbststudium 8 Einheiten

Schwerpunkte

- Professionelles Selbstmarketing als strategischer Karrierebaustein
- Werbung, Marketing und PR – was ist was?
- Klärung von Selbst- und Fremdbild
- Die Marke „Ich“
- Selbstmarketing online: Webseite, Social Media u. Ä. professionell einsetzen
- Die Spielregeln und Macht der klassischen und neuen Medien
- Entwicklung einer individuellen Selbstmarketingstrategie: Zielgruppen, Ziele, Kommunikationskanäle, Umsetzungsschritte.

MMag.^a Eva Primavesi

PR-Experten und Medienstrategin

MODUL 5

Problematische Situationen in der Onlineberatung

11.02.2021 16:00 – 20:00 Uhr

12.02.2021 16:00 – 20:00 Uhr

Schwerpunkte

- Klient*innentypen und Phänomene der Onlineberatung einschätzen
- Differenzielle Indikation: Wann ist für welche Klient*innen welche mediale Umgebung indiziert, wann nicht
- Erkennen und Differenzieren von schwierigen Beratungssituationen und Fähigkeit zum professionellen Umgang mit diesen, insbesondere der Variabilität im Umgang mit den Klient*innen in schwierigen bis krisenhaften Situationen der Onlineberatung.

Mag. Dr. Clemens Goschler, LL.M., BA.pth.

Ausgebildeter Rechtsanwalt, Human Resources & Internal Communications, Leitung Personalamtsagenden, Arbeits- & Dienstrecht bei der A1 Telekom Austria AG

Schwerpunkte

- Umgang mit schwierigen Situationen im Online Setting
- Umgang mit mehreren Personen in Verhandlungen im Online Setting
- Adäquate Reaktion auf Akutfälle

Mag.^a Amelie Huber-Starlinger

Rechtsanwältin und Wirtschaftsmediatorin

MODUL 6

Besonderheiten von Businessmodellen für Juristen und Wirtschaftler

25.02.2021 09:00 – 11:00 Uhr

26.02.2021 09:00 – 11:00 Uhr

Schwerpunkte

- Fallbeispiele
- Technische und rechtliche Informationen

Dr.ⁱⁿ iur. Petra Arends-Paltzer

Juristin, Bankerin, Digital Entrepreneur, Gründerin Swiss Legal Tech Konferenz + Davos Digital Forum

MODUL 7

Praktische Umsetzung und Fallstricke

Termine

17.03.2021 09:00 – 13:00 Uhr

18.03.2021 09:00 – 13:00 Uhr

19.03.2021 09:00 – 13:00 Uhr

Schwerpunkte

- Reflexion vor und nach der Praxis
- Praxiserfahrung sammeln durch Simulationen und reale Fälle
- Selbstvertrauen in die eigenen Kompetenzen gewinnen

Referentinnen

RA.ⁱⁿ Sabrina Keese-Haufs

Spezialistin IT-Recht

Dr.ⁱⁿ Eva Baumgartner, MBA (UoT)

Selbstständige Rechtsanwältin

Projektarbeit

Es sollen 2 Fälle zu relevanten Themen in der Online Beratung in einer Projektarbeit beschrieben werden.

Die Supervision der Fälle ist im Preis inbegriffen.

Einheiten

Theorie: 55 Einheiten

Selbststudium: 24 Einheiten

Projektarbeit: 20 Einheiten

Supervision: 2 Einheiten

Terminänderungen vorbehalten

Module auch
einzeln buchbar!

ONLINE@WORK
FACHRICHTUNG
JURIST*INNEN